

CSRD-reporting

Pragmatische hulp bij het rapporteren over duurzaamheid

Over CSRD en Sparke & Keane

- **CSRD** staat voor **C**orporate **S**ustainability **R**eporting **D**irective
- Dit zijn richtlijnen vanuit de Europese Unie om als bedrijf te rapporteren over duurzaamheid, als onderdeel van het jaarverslag
- Voor 'grote' bedrijven is het verplicht, voor veel bedrijven is het interessant
- CSRD valt onder de European Green Deal, een set maatregelen om Europa klimaatneutraal te maken
- Met een eigen stappenplan, begeleidt Sparke & Keane organisaties die willen/moeten voldoen aan CSRD
- Met dit stappenplan komen we tot een duurzaamheidsverslag:
 - dat voldoet aan de CSRD-regelgeving
 - met een (geautomatiseerde) ESG-rapportage*
 - stap voor stap vastgelegd en met jou beoordeeld
 - en waarbij we de kennis van jullie medewerkers inzetten



Over CSRD en Sparke & Keane

CSRD is een verplicht reportage-onderdeel van de European Green Deal, een set maatregelen om Europa klimaatneutraal te maken. De concrete doelstellingen van CSRD zijn:

- verlagen systeemrisico's voor klimaat, mens en milieu
- wijzigen van kapitaalstromen naar duurzamere oplossingen
- ondernemingen verantwoording laten afleggen over ESG

Een bedrijf* is groot als het voldoet aan ten minste twee van onderstaande criteria (vanaf 2024):

- Balanstotaal: \geq € 25 mln.
- Jaaromzet: \geq € 50 mln.
- Aantal medewerkers: \geq 250

Kleinere bedrijven (MKB) kunnen vanuit de keten indirect verplicht worden gesteld aan CSRD- reporting. Niet direct door de wetgever, maar omdat ze onderdeel zijn van de waardeketen van andere bedrijven.



Over CSRD en Sparke & Keane

1. Inzet op duurzaamheid wordt beter en eerlijker uitlegbaar

CSRD-normen zorgen voor een gestandaardiseerde en transparante rapportage, waardoor organisaties hun duurzaamheidsinspanningen duidelijker kunnen communiceren aan belanghebbenden, wat hun imago kan verbeteren en concurrentievoordeel kan bieden.

2. Geldverstrekkers kunnen duurzaamheidsinformatie gaan vereisen

Financiële instellingen kunnen CSRD-rapportage gebruiken als criterium voor financiering, waardoor organisaties zonder transparante duurzaamheidsinformatie mogelijk beperkt worden in toegang tot kapitaal en gunstige financieringsvoorwaarden.

3. Nieuwe markten aanboren en bestaande markten afschermen

CSRD-rapportage biedt inzicht in duurzaamheidsprestaties van leveranciers, waardoor meer samenwerking met gelijkgestemde partijen mogelijk wordt. Concreet: het kan een hele effectieve manier zijn om nieuwe markten in te gaan of huidige markten te beschermen.

4. Aantrekkelijke werkgever

In een arbeidsmarktmarkt waarin talent steeds schaarser en kritischer wordt, kan het goed profileren als duurzame organisatie een boost geven aan de wervingsactiviteiten. Een goede CSRD verslaglegging is een aanjager, zowel in externe uitstraling als in interne bewustwording. Daarnaast kan een traject als dit de betrokkenheid van medewerkers (en daarmee hun loyaliteit) versterken.

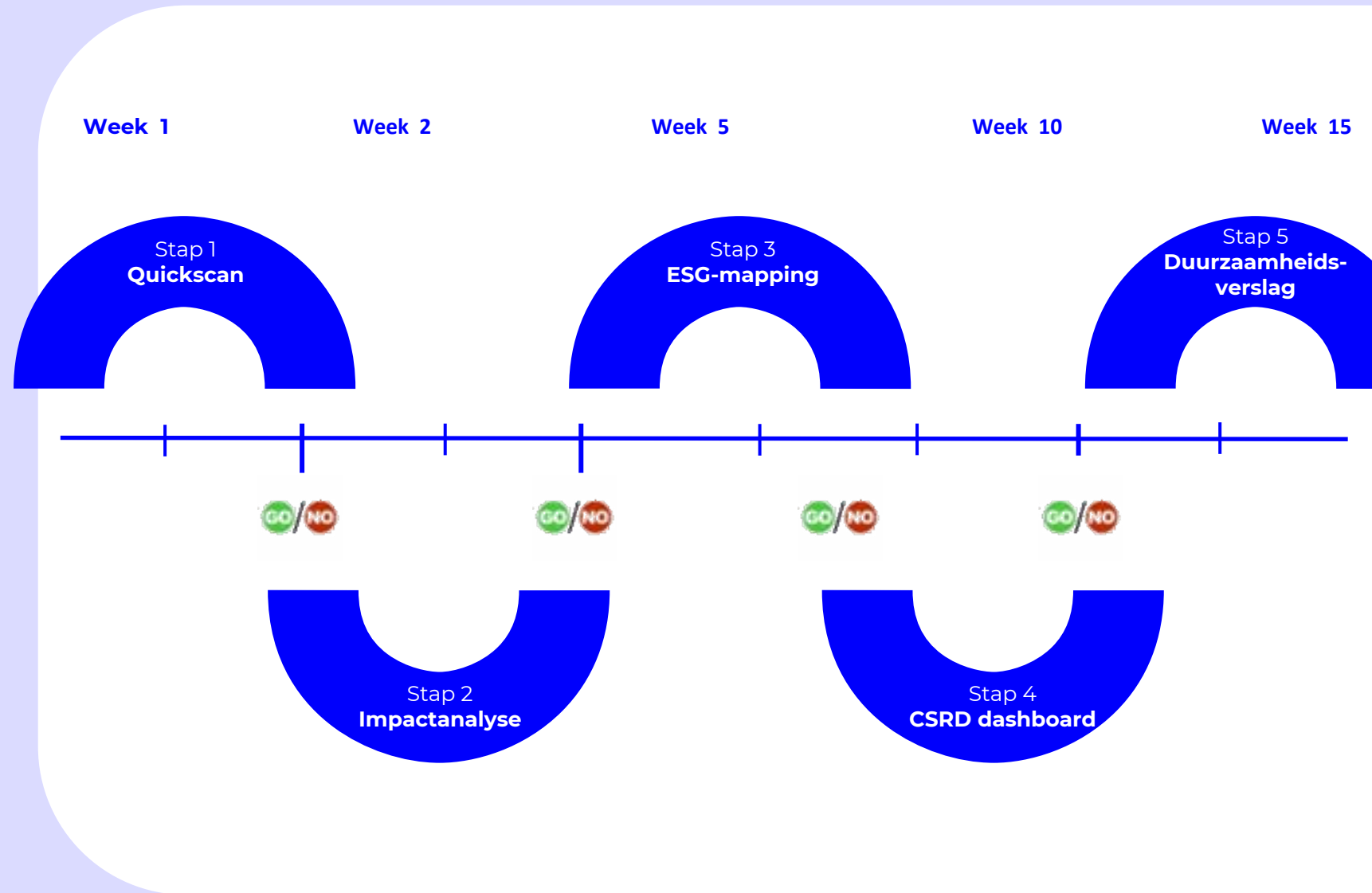


Verken stap voor stap de wereld van CSRD



Onze routekaart

Met het stappenplan kijken we naar de meest pragmatische manier om CSRD-reporting bij jouw organisatie uit te rollen. De focus ligt op kennisoverdracht, kansen identificeren & benutten en integratie in bestaande processen. De 'verplichte' component van CSRD is daarbij een randvoorwaarde en een middel. Op de volgende pagina's lichten we onze aanpak verder toe.



* De doorlooptijd voor stap 4 en 5 is sterk afhankelijk van de complexiteit van de waardeketen en interne processen en vooral van de mate waarin de organisatie reporting over duurzaamheid wil integreren in de bedrijfsvoering. Voorafgaand aan het traject kunnen we een specifieke indicatie geven van de doorlooptijd.

De Sparke & Keane aanpak

- Alle stappen leggen we vast ('audit trail'), we beoordelen de uitkomsten tussentijds met jou en we maken optimaal gebruik van de kennis van jullie medewerkers.
- We kijken met een frisse blik naar de waardeketen en processen en naar wat je (onbewust) al doet aan duurzaamheid. We nemen je team mee in de kansen die dit biedt en leggen de focus op het positieve, zonder te leunen op het 'verplichte element' van CSRD.
- We hanteren een standaardaanpak en kijken per element naar wat er daadwerkelijk nodig is. Geen grote totaalprijs, maar maatwerk, waarbij we elke stap samen nemen.
- Dankzij deze aanpak komen wij in 10-15 weken tot een duurzaamheidsverslag:
 - dat voldoet aan de CSRD-regelgeving
 - met een (geautomatiseerde) ESG-rapportage
- Een waardevol onderdeel zijn de workshops met jullie medewerkers waarin het over jullie bedrijfsproces gaat. Op een energieke manier verkennen we de (vaak al gemaakte maar nog niet onderkende) impact op duurzaamheid.



*Op dit moment zijn klein MKB, verenigingen en stichtingen uitgezonderd van de CSRD-plicht. Het zit in de lijn der verwachting dat in de komende jaren deze richtlijn voor steeds meer organisaties gaat gelden.

***Van roze wolk...
naar plan de campagne***



Stap 1: Quickscan

Stap 1
Quickscan

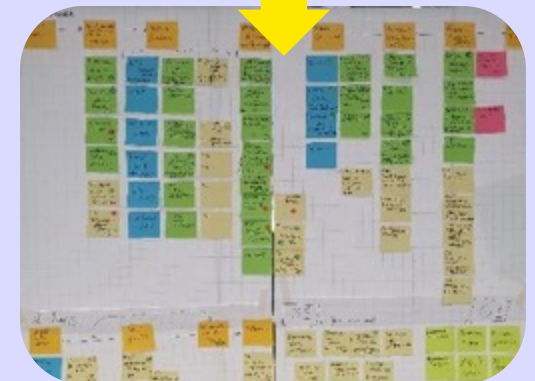
Stap 1	Quickscan
Waarom?	We stellen de reason for action vast, om vervolgens aan de hand van onze routekaart en jullie organisatieprofiel het mogelijke vervolgtraject vast te stellen
Hoe?	<p>Quickscan, bij voorkeur bij klant aan tafel, waarin we op basis van een intakegesprek en een aantal keuzemodellen een inschatting maken van de haalbaarheid, doorlooptijd en impact van CSRD-reporting op de organisatie.</p> <p>We geven een toelichting van onze werkwijze met stappenplan en hoe wij CSRD pragmatisch maken. We stellen de behoefte van de klant vast, we plannen de volgende stap en we leggen schriftelijk vast wat CSRD-reporting voor deze organisatie betekent gegeven de reason for action.</p>
Wat?	Plan van aanpak voor het proces om CSRD-reporting te implementeren GO / NO-GO om verder te gaan
Praktisch	<p>Kennismaking met CSRD, de bijbehorende elementen en de Sparke & Keane aanpak Plan van aanpak (2 uur bij klant)</p> <p>Kosten: EUR 1.000*</p> <p>* Worden bij afname van het totale traject (25k – 40k EUR) in mindering gebracht op de rekening.</p>



Stap 2: Impactanalyse

Stap 2
Impactanalyse

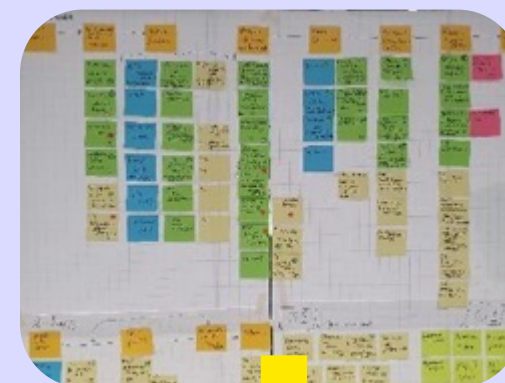
Stap 2	Impactanalyse
Waarom?	Nagaan wat duurzaamheid inhoudt voor de organisatie Dit geeft ook validatiemogelijkheden voor (marketing-)claims en interne communicatie, en kan leiden tot betere sturing op duurzaamheidsdoelstellingen, die waarschijnlijk impliciet nu al van belang zijn binnen de organisatie
Hoe?	<ul style="list-style-type: none">• Bepalen wie er bij de workshop aanwezig moet zijn (wie zijn verantwoordelijk voor duurzaamheid en wie hebben inhoudelijke kennis over de bedrijfsprocessen)• Heel de groep meenemen door introductie over CSRD• Volgens flow van ESG op Lean-manier samen bepalen wat relevante duurzaamheidsfactoren zijn voor de organisatie en deze prioriteren
Wat?	Inhoudelijk plan van aanpak dat de basis vormt voor een duurzaamheidsverslag, waarbij relevante factoren zijn bepaald o.b.v. kennis in het bedrijf en begeleiding/challenge door consultant S&K, conform ESRS-vereisten omtrent materialiteits- en stakeholderanalyse (begin van de audit trail)
Praktisch	Kick-off sessie (1-2 uur bij klant) Workshop op locatie (ongeveer 6 uur bij klant) Uitwerking en doorvertaling CSRD impactanalyse (maken wij) Outbrief van de impact analyse en mogelijke next steps (1-2 uur bij klant) Kosten incl. uitwerking: EUR 6.000 – 7.500



Stap 3: ESG-mapping



Stap 3	ESG-mapping
Waarom?	Bij de CSRD hoort ook het kwantificeren van doelstellingen en het bepalen van meetpunten. In deze stap zorg je ervoor dat je weet om welke doelstellingen het gaat, welke data daarvoor nodig is en wat de link is met de ESG-workshop hiervóór; dit is het fundament voor de audit trail t.b.v. CSRD assurance
Hoe?	<ul style="list-style-type: none">• Bepalen doelstellingen, veelal al vastgelegd in intern beleid, en benoemen wat al goed gaat op het gebied van duurzaamheid• Vaststellen welke data er al is, wie de data kan aanleveren en hoe data over "scope 2 en 3" beschikbaar komt• Definiëren meetpunten: wat meten, hoe te meten en met welke aannames
Wat?	Met een kritische blik houden we alle verzamelde informatie uit stap 1 t/m 3 tegen het licht en adviseren we vanuit regelgeving en compliance. We werken aan een auditdocument, gebaseerd op de impactanalyse uit stap 2 en de uitwerking van stap 3. Op basis hiervan kan de accountant het proces valideren, kan de interne organisatie worden ingericht (bijv. waarop wordt gestuurd en wie regelt welke data) en kan een dashboard worden gebouwd
Praktisch	Workshop bij klant (3-6 uur bij klant) Uitwerking en doorvertaling CSRD Audit Document (maken wij) Outbrief en mogelijke next steps (1-2 uur bij klant) Kosten incl. uitwerking: EUR 5.000 – 6.000



Stap 4: CSRD dashboard

Stap 4
CSRD dashboard

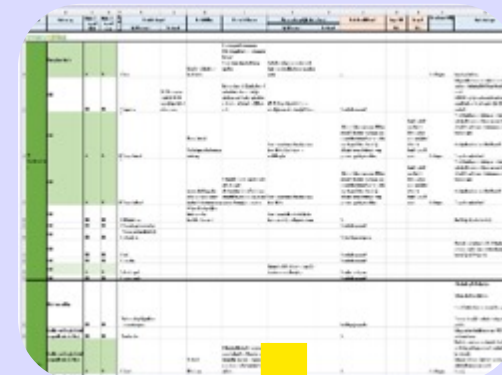
Stap 4	CSRD dashboard
Waarom?	Data-ontsluiting is noodzakelijk om compliant te zijn. Je kunt de CSRD ook gebruiken om doelstellingen over duurzaamheid te verwerken in je planning- en control cyclus – interessant als het belang van duurzaamheid meer inhoudt dan compliance. Het kan direct leiden tot verbeteringen zoals kostenbesparingen, lagere financieringskosten en hogere waarde van het bedrijf.
Hoe?	Op basis van de gedefinieerde meetpunten kan een dashboard worden gebouwd. Dit kan bijvoorbeeld via geautomatiseerde oplossingen als Power BI, maar dit is geen noodzaak. De data moet worden opgehaald uit verschillende systemen (HR, operationeel, ERP, kwaliteitsmanagementsysteem, etc.). Voor de 'audit trail' worden de datastromen, bronnen, definities e.d. vastgelegd.
Wat?	Binnen een week is een template beschikbaar dat de vorm van de duurzaamheidsrapportage weergeeft. Daarna volgt de data-ontsluiting en verdere vastlegging, waarbij de doorlooptijd afhangt van de organisatie (databeschikbaarheid, IT-omgeving, aantal datapunten, enz.)
Praktisch	<p>Bouwen duurzaamheidsrapportage en ontsluiten data, uitgaande van een effectief rapportage landschap: Kosten incl. uitwerking: EUR 5.000 – 7.500*</p> <p>Uitgaande van een minder effectief rapportage landschap: Kosten incl. uitwerking: EUR 7.500 – 15.000*</p> <p>* Indicatief, te bepalen in stap 2-3 op basis van klant specifieke inzichten rondom zelf rapportages kunnen bouwen, beschikbaarheid van data en effectiviteit van huidige rapportage systemen.</p>

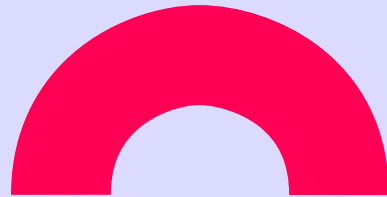


Stap 5: Duurzaamheidsverslag

Stap 5
Duurzaamheids-
verslag

Stap 5	Duurzaamheidsverslag
Waarom?	Het duurzaamheidsverslag wordt om verschillende redenen geschreven: <ul style="list-style-type: none">• Compliant zijn• Laten zien wat je als bedrijf al doet, wat je al goed doet en om daarbij ook de vergelijking te kunnen maken met concurrenten• Het kan helpen om de marketingclaims te staven• Het kan helpen in de arbeidsmarktcommunicatie• Om te kunnen blijven leveren aan (grote) bedrijven die CSRD-plichtig zijn en steeds meer eisen van hun toeleveranciers
Hoe?	Aan de hand van een voorgestelde hoofdstukindeling nader adviseren over het schrijven van een duurzaamheidsverslag en op basis van voorgaande stappen een controleprotocol schrijven. Registeraccountants van Sparke & Keane kunnen hierbij adviseren.
Wat?	Duurzaamheidsverslag inclusief kwantitatieve data (dashboard) en de (gezamenlijke) voorbereiding op externe audit/accountantscontrole
Praktisch	Kosten: EUR 5.000 – 10.000* * Indicatief, betreft maatwerk, te bepalen in stap 2-4 op basis van specifieke behoeften, eigen executiekracht en complexiteit.





info@sparkeandkeane.nl

Kantoor Eindhoven

Avular | Strijp-T | Gebouw TY
Achtseweg Zuid 221
5651 GW Eindhoven

Kantoor Maastricht

Bassin 108
6211 AK Maastricht

Kantoor Nijmegen

Regus
Jonkerbos 52
6534 AB Nijmegen



SPARKE

&

KEAN M